

广东德焯危险品物流有限公司

2018年社会责任报告

关于本报告

本报告阐述了广东德烨危险品物流有限公司在2018年实现自身发展的同时，积极履行社会责任的具体情况，披露了公司履行经济、环境和社会方面责任的理念、实践和成绩。

一、时间范围

本报告是广东德烨危险品物流有限公司发布的首份社会责任报告，报告时间范围为2018年1月1日至2018年12月31日，部分内容超出上述范围。公司社会责任报告为年度报告。

二、组织范围

广东德烨危险品物流有限公司，为便于表达，在本报告中有时也以“德烨物流”、“公司”或“我们”表述。

三、数据说明

本报告所引用的数据，均来自于公司正式文件、统计报告或公开文件。

四、参考标准

全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（简体中文版）》

国际标准化组织《ISO26000社会责任指南》

联合国全球契约十项原则

中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR4.0）

五、可靠性保证

本公司总经理及全体管理人员保证，本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

六、联络方式

本报告以电子版的形式发布，欲获取报告电子版，请登录广东德烨危险品物流有限公司网站（www.deye56.com）下载。

联系人：游天彪；

地址：东莞市大岭山镇连平计岭工业区3号振河物流园三楼301-302；

电话：13763210216；

邮箱：dgat@atwxpwl.com。

目录

关于本报告.....	1
领导致辞.....	3
第一章 关于我们.....	4
一、公司介绍.....	4
二、企业文化.....	4
第二章 环境保护.....	5
第三章 劳工保障.....	7
一、薪酬福利.....	7
二、安全生产.....	8
三、职业健康.....	9
四、其他.....	9
第四章 商业道德.....	10
一、诚信合规经营.....	10
二、供应商管理.....	11
三、客户满意度.....	12
GRI指标索引.....	13
联合国可持续发展目标.....	15
意见反馈表.....	17

领导致辞

随着我国国民经济和化工产业的快速发展，每年对危险品的消耗量也日趋增大，我国每年通过道路运输的危险品已经超过4亿吨，其中危险品运输占年货运总量的30%以上，并呈上升趋势，这也使得国内的危险品行业在这些年得到了快速的发展，无论是从业人员还是销售收入都在逐渐增高，行业前景一片利好，据统计截止到2018年11月，危险品从业人员超过了150万人。未来危险品物流市场规模将超1.5万亿/年。

但是目前也存在许多问题，如管理方面相关领域的理论知识和实践经验几乎处于空白，没有一个统一的行业标准。管理工作的具体操作方式只能借鉴传统物流。德烨物流一直在做危险品物流企业的道路上小心摸索。在社会责任方面我们也尽量规范自身。我们遵守国家一切法律法规，诚信合规运营，积极主动承担环境保护的责任，努力创造价值让员工工资得到持续增长。

德烨物流秉持积极的企业社会责任，开放、包容的与客户、伙伴一起，推动产业链和谐共赢、持续健康的发展。

广东德烨危险品物流有限公司总经理：林月华

第一章 关于我们

一、公司介绍

广东德焯危险品物流有限公司是一家以危险品运输、危险品物流为特色，致力于为客户提供供应链一体化服务的第三方物流企业。公司创建于2000年，注册资金一千万元。公司自主拥有各种车型的长短途货车百余辆，可承接广东省至全国各地的整车运输、危险品运输、仓储、配送业务。公司以长三角、珠三角为依托，已形成辐射全国的运输服务网络。现有在册员工61人，危险品运输车辆27辆，运输主要产品为油漆、天那水、助焊剂、树脂、90%的业务都是3类危险品。

二、企业文化

质量方针：以顾客为核心，追求最完美的服务。

质量目标：

- (1) 货物配送及时率95%以上；
- (2) 顾客满意率 $\geq 92\%$ ，三年内每年递增1%；
- (3) 投诉率每年控制在0.5%以内。

企业精神：和谐、创新、贡献、拼搏、为客户创造价值

长远目标：客户首选、行业领先、员工依托、健康长久

经营宗旨：不断学习、创新，实行公平、公正、公开的科学管理，创造一流业绩，以此赢得客户、股东、员工、政府和社会的充分信任。奉行“为客户创造价值”的原则：了解、满足、超越客户的需求和期望，信守承诺，履行合同；规范操作，保证安全；在互惠互利的基础上，建立长期的信任关系。

实行“公开、公平、公正”原则：公开招聘的人力资源政策；公开招标的采购和工程项目制度；实行制度公示化、管理透明化；充分尊重股东的知情权，按章办事。

坚持“诚实、合法、守信”原则：严格按德烨物流的职业道德准则做好每一件事，贯彻以人为本的政策，视员工为公司最宝贵的财富。

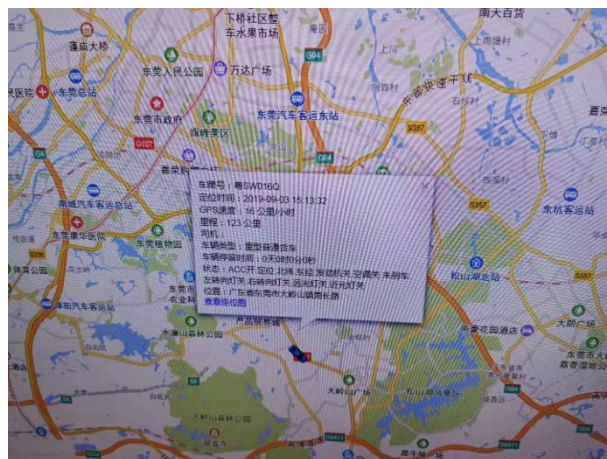
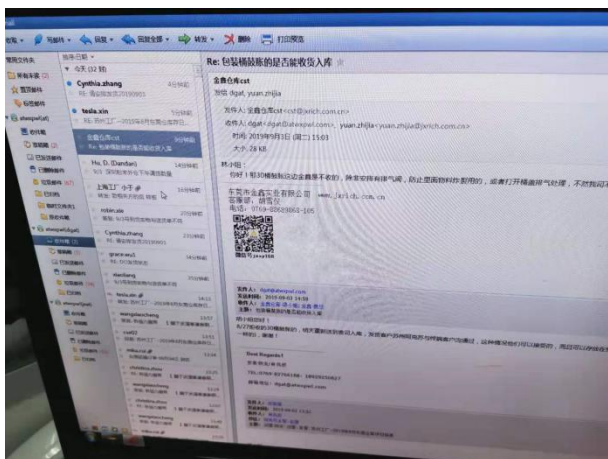
以塑造良好的企业形象为原则：视品牌为生命，主动与客户建立长期密切的信任关系；使股东获得长期效益；向政府依法纳税；与员工唇齿相依；与社区良好协作。

使命宣言：为客户提供优质服务，为股东创造最大的长期效益，为员工提供优厚的工作环境及自我实现的舞台，努力将德烨物流品牌塑造为社会典范。

第二章 环境保护

公司秉持“环境友好”社会责任理念，严格遵守《环境保护法》等法律法规及环境管理体系的要求，修订完善了环保管理制度，落实重要环境因素的相关防范控制措施。公司通过推行 ISO14001 环境管理体系，建立起了公司的综合管理体系。全年未发生水污染和环境污染事件，未受到任何处罚与投诉举报。

公司在所有办公领域开展绿色办公，采用绿色IT措施，推动办公无纸化管理。公司公务出行优先选择公用交通工具，低碳出行。为节约资源，实现重复利用，公司实行垃圾分类，公司下发节水节电通知，办公区做到人走灯灭，空调温度设置适中，减少油、电、纸张使用。



Foxmail办公邮件

GPS实时监控



节电标识



节水标识

德烨物流在干线运输上配备并使用的是目前国内环保和排放标准最优的国5标准车辆。并且对车辆耗油量进行跟踪统计。公司制定能源节约计划，对司机进行环保驾驶培训，逐步控制、减少温室气体排放强度。



节能驾驶培训

分类垃圾桶

员工自带水杯

2018年能源消耗

水 (t)	电 (KWH)	汽油 (L)	柴油 (L)
88	2702	2525.28	116148.16

注：公司用水只有办公室洗手间，全部采用市政供水。

2018年温室气体排放

温室气体	CO2	CH4	N2O	温室气体总排放量
排放量 (kgCO2当量)	316292	18	17	316327
占总排放量比 (%)	99.99%	0.006%	0.004%	100%

第三章 劳工保障

员工是我们最大的资产，我们尊重团队的每一位成员。公司目前有员工62名。我们坚持公平、公开、公正用工原则，杜绝任何形式的歧视，严格遵守国家劳动法规，100%与员工签署劳动合同。抵制任何形式的不平等待遇，员工入职后，不强迫劳动；在需要加班的时候，遵循自愿的原则，并按法律规定支付加班工资。若公司运营产生变更，将通过电话、微信群的方式告知员工，最短时间为1周。

我们遵守“安全、健康、环保”的原则：努力做到不发生安全事故，不破坏周边环境，不损害员工身体健康，营造良好的安全文化氛围。公司严格遵循禁止使用童工制度，16岁以下员工为0。

一、薪酬福利

公司致力于持续不间断地提高员工薪酬，员工薪酬由岗位工资、工龄奖、奖金、津贴等部分构成。公司保证员工享受国家法定假期，包括元旦、中秋节、国庆、春节假期，以及年休假、产假、病假等。公司为员工提供的福利包括电话补补、出差补贴、高温津贴、年度旅游、培训费用报销、年度体检、聚餐等福利等。



员工聚餐



中秋发放月饼

二、安全生产

安全生产是保障企业稳步发展的基础。德焯物流高度重视安全生产管理，通过完善体系建设、加强安全生产实践、完善应急管理举措，不断提高安全生产管理水平；通过安全文化构建与宣传、安全生产培训、应急演练等形式，切实保护员工职业健康与安全。2018年至今，公司未发生较为重大生产事故，未发生重大人身伤亡事故，未发生重大交通事故。

为防范安全生产事故的发生，公司开展安全生产检查，处理安全隐患，并指定专人负责监督实施；每次出车前都会对车辆进行检查，及时发现问题及时整改，消除各种安全隐患。



车辆出车前检查



安全培训



安全标识



消防演练



微型消防站

三、职业健康

德烨物流始终把职工的生命安全放在首位，努力为职工提供安全、健康、卫生的工作条件和生活环境，保障职工职业健康，预防和减少职业病和其他疾病对职工的危害。2018年员工体检率达100%，全年公司员工职业病发病率为0。员工安全及消费培训覆盖率达100%。全年每个员工平均健康安全培训时间为36小时。

为了防止职业病的发生，公司为作业人员提供符合安全劳动标准的劳动保护设施和个人安全防护用品，最大程度地减少职业危害。



车上劳保用品



医药箱

四、其他

公司注重员工的个人发展，为不同的员工提供了管理与技术晋升通道。每一位员工在其职业发展通道的各个环节，都可以得到有针对性的培训与培养。同时，通过定期的绩效与职业发展考评，以真才实干为评判标准，给予所有员工公平的晋升机会，让能者上、庸者下，打造一支强大的人才队伍。公司不仅在内部进行职业技能培养，也支持员工参加外部的培训和考试。

公司保障员工的言论自由，保障员工发表意见建议的权利。通过意见箱、邮箱，确保员工能采用最适宜与有效的方式与公司高层进行沟通交流，保证员工的意见建议能及时反映，每年都会在员工中间发放问卷对员工进行满意度调

查。



意见箱



员工资格证书

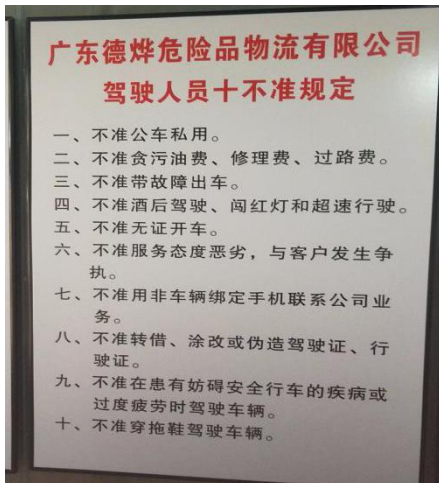
第四章 商业道德

一、诚信合规经营

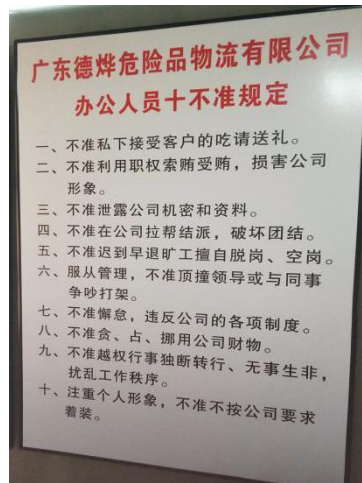
公司一直遵守法律法规和商业道德、行业规则的要求，恪守诚信，按时履约，及时缴纳税款；健全合同管理体系与信用建设，履行合同义务，保护知识产权，反对不正当竞争，回避利益冲突，反对洗钱行为，保守商业秘密，保护信息安全，不作虚假宣传。

公司内部制定了反腐败、反贿赂相关制度，制定了《办公人员十不准》和《驾驶人员十不准》看板进行宣传。也会进行廉洁培训，培训率100%。公司也公布了举报程序，公开设置了举报信箱，鼓励员工之间互相监督，切实防范各类商业腐败行为的发生。

在营销方面广东德焯危险品物流坚持诚信营销，从未发生过违反市场推广的事件。



驾驶人员十不准规定



办公人员十不准规定



信用中国信息

二、供应商管理

德辉物流不仅将企业社会责任融入到自身的发展战略、目标和企业经营方针中，同时积极倡导和推动供应链合作伙伴努力做好社会责任工作，引导合作伙伴守法合规、诚信经营、环境保护、安全生产等。在合作共赢、共同发展的理念指导下，德辉物流鼓励公平交易，相互信任，通力合作，建立超越合同的长期契约、伙伴关系。



供应商现场审核

公司95%以上的采购是在本地进行。在绿色采购理念下公司制定供应商管理制度，公司通过问卷调查、现场审核等方式定期对供应商进行社会责任宣传和



审查，审查内容包括遵守法规、环境保护、保护劳工权益、诚信经营及质量保证等，以此监控和提升供应商社会责任能力。

2018年公司未发生侵犯供应商合法权益事件，亦未发生商业贿赂、不正当竞争等违法违规事件，在供应商现场评审中未发现使用童工、强迫劳动等严重违规事件。

三、客户满意度

公司主要通过访问客户、调查表两种方式收集顾客的意见和反馈的信息，并且通过电话方式回应客户的诉求。2018年客户满意度平均为93.3分。

德烨物流严格保护商业秘密和客户信息。公司对相关岗位的所有人员进行了信息安全培训，文件的存档和销毁也都有规定，严格做到标准化操作。报告期间公司发生用户信息泄露事件为0起。



碎纸机

广东德烨危险品物流有限公司 客户满意度调查表

尊敬的客户：
您好！感谢您一直以来对我司工作的支持和帮助！
为了改善我司的不尽之处，增强内通，更好的为贵司服务，特此制定该调查表，请您对我们的工作进行评价，期待贵司在百忙之中抽出 10-15 分钟时间思考并填写每一个调查项目。贵司的评价将是我们日后改善的重要依据，填写完毕后请于 8 月 10 日签回发给我们。非常感谢您的支持，祝商祺！

客户：江西安泰物流有限公司

大项	小项	评分 (1-10 分)
作业质量 (权重 35%)	1. 严格遵守时间完成取货作业	5
	2. 严格遵守时间完成交货作业	3
	3. 严格按照单货相符完成交货	4
	4. 严格按照要求进行货物运输防护	5
配合度 (权重 35%)	1. 准确填报对账单或数据、报告	5
	2. 及时、完整地交收回单	4
	3. 运输司机遵守取货和交货要求	5
	4. 车辆运输安全措施有效及特控到位	4
改善能力 (权重 15%)	1. 异常及紧急情况快速妥善处理	5
	2. 对问题做到举一反三，措施有力	6
	3. 改善效果好，问题再发少	5
	4. 积极从自身寻找问题，并付诸改善行动	5
服务人员面貌 (权重 10%)	1. 服务人员积极配合完成日常工作	6
	2. 服务人员主动沟通相关信息	5
	3. 服务人员快速响应各类问题	5
	4. 服务人员乐于帮助客户解决问题	5
	5. 服务人员乐于帮助客户解决问题	4
	6. 服务人员遵守承诺，守时守信用	5
	7. 服务人员热情有礼	5
合计		91

如果您还有其他意见或建议，请在一下空栏阐述您的看法。谢谢！

签字：刘子金
2018.8.7

制表日：2018-8-2

客户满意度调查表



GRI 指标索引

标准披露第一部分：一般标准披露项

GRI标准	披露（表格中标☆为核心披露项）	页码	从略
GRI102：一般披露2016	☆102-1组织名称	4	
	☆102-2活动、品牌、产品和服务	4	
	☆102-3总部位置	4	
	☆102-4经营位置	4	
	☆102-5所有权与法律形式	4	
	☆102-6服务的市场	4	
	☆102-7组织规模	4	
	☆102-8关于员工和其他工作者的信息	4	
	☆102-9供应链	4	
	☆102-10组织及其供应链的重大变化	/	
	☆102-11预警原则或方针	/	
	☆102-12外部倡议	/	
	☆102-13协会的成员资格	/	
	☆102-14高级决策者的声明	3	
	102-15关键影响、风险和机遇	3	
	☆102-16价值观、原则、标准和行为规范	4-5	
	102-25利益冲突	/	不适用
	102-27最高管治机构的集体认识	/	不适用
	☆102-49报告变化	1	
	☆102-50报告期	1	
	☆102-51最近报告的日期	1	
	☆102-52报告周期	1	
	☆102-53可回答报告相关的问题的联系人信息	1	
	☆102-54符合GRI标准进行报告的声明	1	
☆102-55GRI内容索引	13		
☆102-56外部鉴证	/		
GRI201：经济绩效2016	201-1直接产生和分配的经济价值	/	
	201-2气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	/	
	201-3义务性固定福利计划和其他退休计划	无	
	201-4政府给予的财政补贴	无	
GRI202：市场表现2016	202-1按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/	
	202-2从当地社区雇佣高管的比例	/	
GRI203：间接经济影响2016	203-1基础设施投资和支持性服务	无	
	203-2重大间接经济影响	无	
GRI204：采购实践2016	204-1向当地供应商采购支出的比例	11	
GRI205：反腐败2016	205-1已进行腐败风险评估的运营点	10	
	205-2反腐败政策和程序的传达及培训	10	
	205-3经确认的腐败事件和采取的行动	无	



GRI206: 不正当竞争行为2016	206-1针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	无	
GRI301: 物料2016	301-1所用物料的重量或体积	不适用	
	301-2所使用的回收进料		
	301-3回收产品及其包装材料		
GRI302: 能源2016	302-1组织内部的能源消耗量	6	
	302-2组织外部的能源消耗量	/	
	302-3能源强度	/	
	302-4减少能源消耗量	/	
	302-5降低产品和服务的能源需求	5-6	
GRI303: 水资源2016	303-1按源头划分的取水	/	
	303-2因取水而受重大影响的水源	/	
	303-3水循环与再利用	/	
GRI304: 生物多样性2016	304-1组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	/	
	304-2活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	/	
	304-3受保护或经修复的栖息地	/	
	304-4受运营影响区域的栖息地中已被列入IUCN红色名录及国家保护名册的物种	/	
GRI305: 排放2016	305-1直接（范畴1）温室气体排放	6	
	305-2能源间接（范畴2）温室气体排放	6	
	305-3其他间接（范畴3）温室气体排放	/	
	305-4温室气体排放强度	/	
	305-5温室气体减排量	/	
	305-6臭氧消耗物质（ODS）的排放	/	
	305-7氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大气体排放	/	
GRI306: 污水和废弃物2016	306-1按水质及排放目的地分类的排水总量	/	
	306-2按类别及处理方法分类的废弃物总量	/	
	306-3重大泄露	无泄露	
	306-4危险废物运输	无	
	306-5受排水和或/径流影响的水体	/	
GRI307: 环境合规2016	307-1违反环境法律法规	无事件	
GRI308: 供应商环境评估2016	308-1使用环境标准筛选的新供应商	11-12	
	308-2供应链对环境的负面影响以及采取的行动	11-12	
GRI401: 雇佣2016	401-1新进员工和员工流动率	/	
	401-2提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	7	
	401-3育儿假	7	
GRI401: 劳资关系2016	402-1有关运营变更的最短通知期	7	
GRI404: 培训与教育	404-1每名员工每年接受培训的平均小时数	9	
	404-2员工技能提升方案和过渡协助方案	9-10	



2016	404-3定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	9-10	
GRI406: 反歧视2016	406-1歧视事件及采取的纠正行动	无事件	
GRI407: 结社自由与集体谈判2016	407-1结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	无事件	
GRI408: 童工2016	408-1具有重大童工事件风险的运营点和供应商	无事件	
GRI409: 强迫或强制劳动2016	409-1具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	无事件	
GRI410: 安保实践2016	410-1接受过人权政策或程序的培训的安保人员	/	不适用
GRI411: 原住民权利2016	411-1涉及侵犯原住民权利的事件	无影响	
GRI414: 供应商社会评估2016	414-1使用社会标准筛选的新供应商	11-12	
	414-2供应链对社会的负面影响以及采取的行动	11-12	
GRI415: 公共政策2016	415-1政治捐赠	无事件	
GRI416: 客户健康与安全2016	416-1对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	/	
	416-2涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	无事件	
GRI417: 营销与标识2016	417-1对产品和服务信息与标识的要求	/	
	417-2涉及产品和服务信息与标识的违规事件	无事件	
	417-3涉及市场营销的违规事件	无事件	
GRI418: 客户隐私2016	418-1与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	无事件	
GRI419: 社会经济合规2016	419-1违反社会与经济领域的法律和法规	无事件	

联合国可持续发展目标

可持续发展目标	公司行动	页码
目标1 无贫穷	\	\
目标2 零饥饿	\	\
目标3 良好的健康与福祉	员工体检	9
目标4 优质教育	职业培训	9-11
目标5 性别平等	平等雇佣、同工同酬	7
目标6 清洁饮水和卫生设施	健康安全的工作环境	9
目标7 经济适用的清洁能源	\	\
目标8 体面工作和经济增长	为员工提供各种福利，并让员工工资逐年增加	7
目标9 工业、创新和基础设施	\	\



目标10	减少不平等	\	\
目标11	可持续城市和社区	社区服务	\
目标12	负责任消费和生产	环境管理	5-6
目标13	气候行动	环境管理、节能减排	5-6
目标14	水下生物	\	\
目标15	陆地生物	\	\
目标16	和平、正义与强大机构	依法合规经营、反腐败	10-11
目标17	促进目标实现的伙伴关系	供应商管理	11-12



意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读本报告。我们诚挚地期待您对本报告进行评价，提出宝贵意见，以便我们持续改进社会责任工作，提升履行社会责任工作能力与水平！

选择性问题：（请在相应的位置选择打“√”）

1. 对于德烨物流，您的身份是：

员工 消费者 供应商 监督机构 媒体

其他（请注明）_____

2. 您对报告的总体印象是：

很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为报告中所披露的社会责任信息质量：

很高 较高 一般 较低 很低

4. 您认为报告结构：

很合理 较合理 一般 较差 很差

5. 您认为报告版式设计和表现形式：

很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题：

请您对《广东德烨危险品物流有限公司2018年社会责任报告》提出宝贵意见与建议：

我们的联系方式：

联系人：游天彪；

地址：东莞市大岭山镇连平计岭工业区3号振河物流园三楼301-302；

电话：13763210216；

邮箱：dgat@atwpxwl.com。